

INCOGNITEL:

Nekompromisná bezpečnosť!

„Každý, kto rozbiehal projekt takpovediac od podlahy – vie, že ťažkých krokov a rozhodnutí býva viac ako dosť. Mali sme však šťastie na správnych ľudí a zatiaľ sa nám darí zvládať všetky technické, legislatívne aj finančné prekážky,“ prezradil v rozhovore pre Zisk manažment Lorant Szabo zo slovenského startupu INCOGNITEL.

Môžete nám v krátkosti predstaviť INCOGNITEL?

INCOGNITEL je nástroj bezpečnej komunikácie pre podnikateľov. Naša aplikácia ponúka chat, videokonferencie, telefonovanie a posielanie súborov s dôrazom na nekompromisnú bezpečnosť pri zachovaní jednoduchosti použitia.

Ako a kedy vznikla myšlienka vyvíjať aplikáciu pre bezpečnú komunikáciu?

K tejto myšlienke nás približne pred 5 rokmi priviedli naši klienti, ktorí hľadali vhodné riešenie pre zabezpečenie firemnej komunikácie. V tom čase už existovali softvéry, ktoré boli dostatočne bezpečné, fungovali však iba v niektorých operačných systémoch a vyžadovali náročnú inštaláciu u všetkých komunikujúcich strán. Z pohľadu potreby flexibilnej komunikácie preto neboli vyhovujúce. Chceli sme im dať produkt, ktorý bude používateľsky jednoduchý, bez inštalácie, bez registrácie a budú ho môcť použiť prakticky na akomkoľvek zariadení s webovým prehliadačom.

Kolko financií je potrebných na vytvorenie a udržanie takejto aplikácie? Hľadali ste investorov?

INCOGNITEL financujeme z vlastných zdrojov. Nezávislosť je kľúčová pre udržanie bezpečnosti projektu. Rokovali sme síce s niekoľkými potenciálnymi investormi, avšak zatiaľ sme nenašli spoločnú predstavu o jeho ďalšom rozvoji. Investori totiž hľadajú aplikácie pre milióny používateľov a INCOGNITEL cieľi na úzky segment klientov, ktorí hľadajú skutočne bezpečné riešenie. Vo fáze vývoja šla značná časť prostriedkov do programovania a bezpečnostných riešení. Dnes už máme funkčný produkt a premýšľame nad tým, ako efektívne investovať do marketingu. Pre urýchlenie celého procesu investora hľadáme, ale projekt je dnes životaschopný aj bez neho.

Ktorý krok pri rozjazde aplikácie bol pre Vás najťažší?

Každý, kto rozbiehal projekt takpovediac od podlahy – vie, že tých ťažkých krokov a rozhodnutí je viac ako dosť. Mali sme však šťastie na

správnych ľudí a zatiaľ sa nám darí zvládať všetky technické, legislatívne aj finančné prekážky. Veľkou výzvou je edukácia publika o potrebe bezpečnej komunikácie, o rizikách úniku dát a ich prevencii. Pravidelne cestujeme po Slovensku po rôznych podujatiach, stretávame sa s podnikateľmi a všimame si, že čoraz viac rozumejú potrebe ochrany dôverných informácií, ako dôležitej súčasť ochrany hodnoty firmy.

Kto je dnes Vaším cieľovým publikom? Formovalo sa nejakým spôsobom od momentu, kedy ste s projektom začali?

Od začiatku sú cieľovou skupinou INCOGNITEL-u podnikatelia a pomohlo nám, že sme už pri návrhu systému mohli vychádzať z reálnych potrieb klientov. Hovoríme o šifrovaných videokonferenciách, na ktorých môžu účtovníci otvorene prezentovať čísla spoločnosti, alebo obchodníci plánované akvizície. INCOGNITEL-om sa nám u klientov podarilo nahradiť nepraktickú výmenu USB kľúčov s citlivými súbormi rýchlym odoslaním šifrovaného súboru.

Ako by ste ma presvedčili, že INCOGNITEL je naozaj bezpečný?

Používatelia INCOGNITEL-u sú anonymní, komunikácia je šifrovaná priamo na ich zariadeniach, šifrovacie kľúče poznajú iba komunikujúce strany a obsah komunikácie neprechádza cez naše servery. Systém je teda od základov postavený tak, aby nemal slabé miesto, na ktoré by bolo možné zaútočiť. Rozšifrovanie odchytenej šifrovanej komunikácie je prakticky nemožné. Navyše náš server, ktorý slúži na prepájanie anonymných komunikujúcich strán, je umiestnený v bývalom nukleárnom bunkri vo Švédsku.

Aké sú Vaše plány na rok 2017?

Zatiaľ môžeme prezradiť iba toľko, že spustíme veľmi zaujímavú mobilnú aplikáciu, ktorú práve v týchto dňoch testujeme, takže sa určite je na čo tešiť.

Čitatelia Zisk manažmentu môžu INCOGNITEL používať bezplatne so zľavovým kódom "ZISK" na stránke www.incognitel.com.

Za rozhovor poďakovala: redakcia Zisk manažment

